



Proyecto

Comunidades Sostenibles para la Acción Climática en la Península de Yucatán (ACCIÓN Yucatán)

Consultoría: Diagnóstico y plan de acción de género

Nombre de la firma consultora: Martha Concepción Uc Espadas

Número de contrato: D-58-0-23-0378

Número de producto: 3/4

Fecha de entrega: 9 de octubre de 2023

Descripción del producto: El Plan de Acción de Género (PAG) tiene como objetivo asegurar que la participación de hombres y mujeres en el fortalecimiento de los medios de vida sostenibles tenga en cuenta el ejercicio de los derechos a la igualdad, la interculturalidad, la libertad y la autonomía para aumentar sus capacidades de adaptación y respuesta ante los efectos del cambio climático en el marco del proyecto ACCIÓN. El PAG está basado en las problemáticas identificadas en el Diagnóstico de género del proyecto ACCIÓN y toma como marco general las Salvaguardas Ambientales y Sociales, la Política de Género (FMCN, 2020), la Política para la prevención contra la explotación, acoso y abusos sexuales (FMCN, s/f), el Plan de Acción de Género a nivel institucional del FMCN y la Política de Género del GCF, para el diseño de los objetivos y acciones propuestas. Con relación al contenido de este documento, en la sección I se aborda el ámbito de aplicación del PAG, en la sección II los correspondientes objetivos, acciones e indicadores. En la sección III se aborda el mecanismo para la atención de quejas de género; en la sección IV se detallan los estudios que podrían realizarse de manera previa o durante la ejecución del proyecto. Finalmente, en la sección V se presenta la propuesta para la socialización del PAG.

Contenido

Introducción	3
I. Ámbito de aplicación.....	4
II. Objetivos	5
II.1. Acciones e Indicadores.....	7
III. Mecanismo para la atención de quejas de género	17
IV. Resultados de los talleres de socialización del Plan de Acción de Género	19
V. Estudios recomendados	20
VI. Fuentes de consulta	22
VII. Anexos.....	23
VII.1. Memoria fotográfica – Isla Arena	23
VII.2. Memoria fotográfica – Buenavista	26
VII.3. Memoria fotográfica – San Felipe	28

Índice de tablas

Tabla 1. Vinculación entre recomendaciones y los objetivos del PAG	5
Tabla 2. Objetivos, acciones e indicadores del PAG.....	7
Tabla 3. Modelo de reporte para indicadores.....	16

Introducción

El presente Plan de Acción de Género (PAG) tiene como objetivo asegurar que la participación de hombres y mujeres en el proyecto ACCIÓN tenga en cuenta el ejercicio de los derechos a la igualdad, la interculturalidad, la libertad y la autonomía para aumentar sus capacidades de adaptación y respuesta ante los efectos del cambio climático en todas las etapas del proyecto ACCIÓN.

El PAG está basado en las problemáticas identificadas en el Diagnóstico de Género del proyecto ACCIÓN y toma como marco general las Salvaguardas Ambientales y Sociales¹, la Política de Género, (FMCN, 2020), la Política para la prevención contra la explotación, acoso y abusos sexuales (FMCN, s/f) y el Plan de Acción de Género a nivel institucional del Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza, en conjunto con la Política de Género del Fondo Verde para el Clima (GCF, siglas en inglés) (2023b)², para el diseño de los objetivos y acciones propuestas.

Este Plan de Acción tiene alcance en la cobertura que se defina para el proyecto ACCIÓN, considerando preliminarmente que puede comprender diversos paisajes costeros prioritarios en la Península de Yucatán, desde la Laguna de Términos y hasta la bahía de Chetumal. En cuanto al contenido de este documento, en la sección I se aborda el ámbito de aplicación del PAG, en la sección II los correspondientes objetivos, acciones e indicadores. En la sección III se aborda el mecanismo para la atención de quejas de género; en la sección IV se detallan los estudios que podrían realizarse de manera previa o durante la ejecución del proyecto. Finalmente, en la sección V se presenta la experiencia de socialización del Plan de Acción de Género realizada en tres comunidades representativas del área de interés del proyecto.

¹ Información disponible en:

<https://fmcn.org/uploads/descargables/file/Administracion/Manuales%20y%20guias/20220208.%20Manual%20de%20Operaciones%202022.pdf>

² Disponible en: <https://www.greenclimate.fund/document/gender-policy>

I. Ámbito de aplicación

Este Plan de Acción tiene alcance en la cobertura que se defina para el proyecto ACCIÓN, considerando preliminarmente que puede comprender diversos paisajes costeros prioritarios en la Península de Yucatán, desde la Laguna de Términos y hasta la bahía de Chetumal. Al poner énfasis en la participación igualitaria y en el fortalecimiento de las capacidades de hombres y mujeres para mejorar sus medios de vida, el PAG podrá aplicarse en actividades relacionadas con los cuatro componentes del proyecto.

La adopción de la perspectiva de género en el proyecto está basada en la Política de Género del GCF y la del FMCN, la cuales reconocen que las relaciones entre hombres y mujeres son determinantes en el conocimiento, las decisiones y el control sobre los recursos naturales y que, también, existen riesgos de que los efectos del cambio climático exacerben las diferencias de género, sobre todo en comunidades, grupos o sectores que se encuentran en condiciones de vulnerabilidad, económica, social o ambiental.

Para contrarrestar o mitigar estos riesgos, el Plan de Acción de Género se aplicará transversalmente a todas las intervenciones del proyecto en el territorio, desde una perspectiva que permita condiciones de igualdad entre hombres y mujeres para el acceso, la participación y la distribución de beneficios.

El reconocimiento de las brechas existentes entre mujeres y hombres en los distintos ámbitos de participación, ejercicio de los derechos, satisfacción de necesidades y capacidades de decisión identificadas en el Diagnóstico de Género será la base para el planteamiento de las condiciones de participación de hombres y mujeres en el proyecto ACCIÓN.

Desde esta perspectiva, el Plan de Acción de Género tiene una orientación basada en los principios de:

1. Igualdad sustantiva entre hombres y mujeres.
2. Respeto a la dignidad de las personas.
3. Cero tolerancias a las manifestaciones de discriminación o exclusión por motivos étnicos, religiosos, políticos, de edad, de condición física o mental, orientación sexual o de género.
4. Cero tolerancias a cualquier conducta de hostigamiento y acoso sexuales, así como a toda forma de violencia contra las mujeres y violencia de género.
5. Valoración de la interculturalidad de los pueblos originarios y comunidades de la región.

II. Objetivos

Este Plan de Acción de Género tiene la finalidad de promover la participación de hombres y mujeres en el proyecto ACCIÓN en condiciones de igualdad, sin discriminación de género y libres de violencia, a través de la incorporación de un enfoque intercultural, interseccional, intergeneracional y de derechos humanos.

De acuerdo con los riesgos identificados en el *Diagnóstico de género*, se encontraron cuatro problemáticas genéricas en el territorio a las que se enfrentará el proyecto:

- a) La exclusión de las mujeres por su condición de género, identidad cultural, marginación de las comunidades que habitan, situación migratoria, entre otros elementos que impiden el acceso a programas, proyectos y oportunidades de desarrollo.
- b) La escasa participación o la inclusión desigual de las mujeres en proyectos que invisibilizan o subvaloran la magnitud de sus aportaciones y que tienden a reproducir los estereotipos y roles de género.
- c) La limitada experiencia de las mujeres en las actividades productivas de mayor valor económico en los sistemas marino-costeros, debido a las brechas producidas a causa de que son los hombres quienes las tienen asignadas social e históricamente.
- d) La prevalencia de ciertos tipos de violencia de género en el territorio del área de cobertura del proyecto que pueden manifestarse en el contexto de ejecución del Proyecto.

Derivado de la identificación de las anteriores problemáticas, en el Diagnóstico de Género se realizaron diversas recomendaciones a partir de las cuales se plantean los objetivos del PAG, tal como se presentan a continuación.

TABLA 1. VINCULACIÓN ENTRE RECOMENDACIONES Y LOS OBJETIVOS DEL PAG

Recomendaciones	Objetivos del PAG
1. Difundir y consultar el proyecto en la mayor parte posible del área de cobertura para evitar la exclusión de las mujeres por desinformación.	1. Asegurar la incorporación de la perspectiva de género durante toda la vida del proyecto.
2. Establecer protocolos de actuación en la implementación del proyecto para prevenir y atender las posibles manifestaciones de violencia de género.	
3. Tomar en cuenta las características sociodemográficas para incluir a las mujeres con mayores barreras para su participación y desarrollo.	2. Garantizar que el diseño y difusión de las convocatorias para las diferentes ventanas de financiamiento para el proyecto faciliten el acceso de mujeres y
2. Tomar en cuenta la participación de las mujeres en el desarrollo de proyectos en el contexto de las Áreas Naturales Protegidas de la región.	

<p>3. Apoyar iniciativas productivas diversificadas, innovadoras y con efectos positivos en el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales donde las mujeres tengan participación.</p>	<p>hombres en igualdad de condiciones.</p>
<p>4. Promover la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres en los sistemas productivos marino-costeros, principalmente en los que aportan mayor valor económico a los medios de vida locales.</p>	
<p>5. Facilitar el acceso de las mujeres a los beneficios del proyecto eliminando requisitos excluyentes.</p>	
<p>6. Identificar a todos los actores de interés en la población objetivo proyecto para incluir a mujeres y hombres en igualdad de oportunidades.</p>	<p>3. Asegurar que las diferentes ventanas de financiamiento del proyecto ACCIÓN beneficien y promuevan la participación y el liderazgo de las mujeres en el territorio.</p>
<p>7. Promover el empoderamiento y participación de las mujeres en la toma de decisiones al interior del proyecto.</p>	
<p>8. Fortalecer los liderazgos femeninos en el desarrollo de todas las actividades del proyecto.</p>	
<p>9. Incorporación de las mujeres jóvenes en proyectos productivos y de conservación.</p>	
<p>10. Promover la educación y participación de niños y niñas en conservación ambiental.</p>	
<p>11. Fortalecer el cumplimiento del marco normativo de las actividades productivas y su efecto en la salud de los ecosistemas.</p>	

II.1. Acciones e Indicadores

Para el cumplimiento de cada objetivo del PAG, en la siguiente tabla se presenta un conjunto de acciones a implementar y un sistema de indicadores y metas para monitorear sus avances, esto con la finalidad de verificar constantemente los resultados de las intervenciones del proyecto y, de ser necesario, realizar ajustes para que la participación y la obtención de beneficios se dé en condiciones de igualdad para hombres y mujeres.

TABLA 2. OBJETIVOS, ACCIONES E INDICADORES DEL PAG

Objetivo	Acción	Indicador	Línea base	Meta	Medio de verificación	Presupuesto quinquenal	Responsable
1. Asegurar la incorporación de la perspectiva de género durante toda la vida del proyecto.	Acción 1. Promover la igualdad de oportunidades de empleo para todos los puestos de trabajo dentro del proyecto, las consultorías y proveedores de servicios para fomentar la incorporación al equipo implementador de mujeres y de personas profesionistas y técnicas de las comunidades que tengan conocimiento de las actividades a apoyar, así como dominio de las lenguas indígenas que se hablen en las comunidades.	Inclusión de mujeres en el equipo implementador	0%	30% mujeres	Contratos	Por definir	FMCN Sureste Sostenible
		Inclusión de personal local en el equipo implementador	0%	15% de personal del equipo implementado r proviene de las comunidades	Contratos	Por definir	FMCN Sureste Sostenible
	Acción 2. Las herramientas de comunicación y gestión del conocimiento del proyecto contarán con materiales específicos que deberán: <ul style="list-style-type: none"> • Garantizar que las mujeres y los hombres estén representados por igual (paridad). • Reflejar la diversidad y heterogeneidad de personas en relación a la edad, etnia, cultura, tipo de físico, tez, identidad de género, etc. • Evitar reproducir estereotipos de género que sean excluyentes en los mensajes audiovisuales, principalmente en lo que se refiere a la asignación de género en las actividades productivas. • Utilizar lenguaje incluyente y no sexista. 	Número de materiales de comunicación desarrollados con perspectiva de género.	0%	Por definir	Materiales de comunicación	\$50,000.00	FMCN - Sureste Sostenible

Objetivo	Acción	Indicador	Línea base	Meta	Medio de verificación	Presupuesto quinquenal	Responsable
	<ul style="list-style-type: none"> Promover la igualdad de género a través de los títulos y el contenido de los mensajes. Enfatizar en todas las campañas de difusión que las mujeres sí pueden participar en el proyecto y que no existen preferencias políticas, religiosas, étnicas u otro tipo de motivos de discriminación. Sistematizar las lecciones aprendidas, buenas prácticas e historias de éxito, principalmente de las mujeres que participan dentro del proyecto, para que sean ellas mismas quienes cuenten sobre el trabajo realizado y los beneficios obtenidos para animar a otras mujeres a participar. 						
	<p>Acción 3. El proyecto implementará medidas para la sensibilización de género y el desarrollo de capacidades para prevenir, detectar y responder (o remitir) ante casos de violencia de género, así como acoso, hostigamiento y abuso sexual u otros problemas que puedan producirse en cualquiera de las actividades apoyadas durante la ejecución del proyecto, incluyendo:</p> <ul style="list-style-type: none"> Capacitación sobre prevención y respuesta a la violencia de género para el personal del equipo implementador. Sensibilización de género para hombres y mujeres, con especial atención en el tema de masculinidades, identificando incentivos para que participen los hombres. Adopción de protocolos de denuncia y respuesta³. Derivación a servicios de asistencia segura y confidencial a las personas afectadas. 	<p>Número de talleres/cursos diseñados para prevenir, detectar y responder ante casos de violencia de género y abuso, hostigamiento y acoso sexuales.</p>	0%	1 por año (5 en total)	Carta programática	\$100,000.00	FMCN - Sureste Sostenible
		<p>Número de personas capacitadas para prevenir, detectar y responder ante casos de</p>	0%	30 personas por año (150 en total)	Diploma/Reconocimiento	\$0.00	FMCN - Sureste Sostenible

³ FMCN puede adoptar la siguiente publicación: UICN. (2021). Fortalecimiento de las salvaguardias: estrategias para abordar la violencia de género en los proyectos ambientales. UICN y USAID: Washington, D.C. Disponible en: https://portals.iucn.org/union/sites/union/files/doc/iucn_strengthening_safeguards_ed.1.pdf

Objetivo	Acción	Indicador	Línea base	Meta	Medio de verificación	Presupuesto quinquenal	Responsable
		violencia de género y abuso, hostigamiento y acoso sexuales.					
		Porcentaje de casos de violencia de género y abuso, hostigamiento y acoso sexuales atendidos.	0%	100%	Registro de casos	\$0.00	FMCN - Sureste Sostenible
	Acción 4. El proyecto socializará y promoverá permanentemente la apropiación del Mecanismo de Atención a Quejas (MAQ) del proyecto entre la población beneficiaria, para recibir e investigar las denuncias de violencia de género, así como acoso, hostigamiento y abuso sexual u otros problemas relacionados con las actividades del proyecto. La instancia encargada de la ejecución del proyecto deberá: <ul style="list-style-type: none"> Realizar la difusión de los medios para la recepción de quejas, los derechos de las personas denunciantes, el tratamiento de las quejas y los resultados esperados. Instalar medios de recepción de quejas en lugares accesibles para la población local (p.ej., buzones), que garanticen el respeto, el anonimato y la protección de la víctima. Uno de los medios de mayor penetración en las comunidades es el WhatsApp, por lo que podría habilitarse un número para este mecanismo. Realizar una evaluación de las quejas recibidas en el MAQ con el fin de prevenir nuevas manifestaciones. 	Porcentaje de eventos (talleres, cursos, pláticas informativas) en los que se socializa el MAQ.	0%	100%	Reportes semestrales de actividades	\$0.00	FMCN - Sureste Sostenible
		Porcentaje de quejas y denuncias atendidas.	0%	100%	Reportes semestrales del MAQ	\$0.00	FMCN - Sureste Sostenible

Objetivo	Acción	Indicador	Línea base	Meta	Medio de verificación	Presupuesto quinquenal	Responsable
	Acción 5. Monitorear permanentemente la implementación del Plan de Acción de Género y emitir reportes semestrales, incorporando en la medida de lo posible herramientas de levantamiento de información en campo con un enfoque participativo que incluyan la formación de comités locales de monitoreo de indicadores clave, entre otras alternativas.	Porcentaje de avance y cumplimiento de las metas del PAG.	0%	100%	Reportes semestrales de avance del PAG	\$0.00	FMCN - Sureste Sostenible
	Acción 6. El proyecto contratará una consultoría durante tres periodos (inicial, intermedia y final), para identificar y monitorear indicadores adicionales que contribuyan a reportar el impacto del proyecto, incluyendo: <ul style="list-style-type: none"> • Tipo de actividades realizadas por hombres y mujeres (roles y estereotipos de género); por ejemplo, que las mujeres participen únicamente en tareas tradicionalmente asociadas a su género, como organizar, tomar notas, cocinar, tareas de limpieza, etc., • Diferencias salariales entre hombres y mujeres. • Beneficios (tangibles e intangibles) derivados del proyecto. • Impactos positivos en cuanto al incremento patrimonial de las mujeres como los permisos de pesca, equipamiento para la realización de actividades productivas, entre otros que aumenten su acceso a recursos de mayor valor. • Incorporación de personal local para realizar estas actividades. 	Porcentaje de actividades realizadas exclusiva o principalmente por mujeres que reproducen estereotipos de género	50%	20%	Encuestas, grupos focales, entrevistas	Etapla inicial: \$100,000.00	FMCN
		Diferencias salariales entre hombres y mujeres	Por definir	0		Etapla intermedia: \$100,000.00	
		Porcentaje de beneficios tangibles e intangibles obtenidos por hombres y mujeres	Por definir	50%		Etapla final: \$100,000.00	
						Total: \$300,000.00	
2. Garantizar que el diseño y difusión de las convocatorias para las	Acción 7. Las convocatorias para las diferentes ventanas de financiamiento deberán: <ul style="list-style-type: none"> • Ser sencillas, cortas y fácil de entender. • Contar con un lenguaje incluyente y no sexista. 	Número de convocatorias diseñadas con perspectiva de género.	0	Al menos 2	Convocatorias	\$0.00	Sureste Sostenible

Objetivo	Acción	Indicador	Línea base	Meta	Medio de verificación	Presupuesto quinquenal	Responsable
diferentes ventanas de financiamiento ⁴ para el proyecto faciliten el acceso de mujeres y hombres en igualdad de condiciones.	<ul style="list-style-type: none"> Enfatizar la importancia de la participación de las mujeres en las ventanas de financiamiento. Incluir criterios de elegibilidad que fomenten la inclusión de mujeres dentro de las actividades del proyecto, por ejemplo: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Establecer cuotas mínimas de participación para mujeres⁵: 10% en aquellos territorios donde no se hayan identificado liderazgos femeninos y/o grupos de mujeres organizados y 30% en los que sí registran estas experiencias. ✓ Establecer cuotas mínimas de participación para mujeres indígenas: 30% en aquellos territorios donde se identificó mayor presencia de pueblos originarios. ✓ Priorizar el financiamiento de iniciativas productivas y de conservación lideradas por mujeres, en los que su participación sea representativa en términos cuantitativos o 	Número de materiales de comunicación diseñados dirigidos específicamente a mujeres.	0	Por definir	Materiales de comunicación	Por definir	Sureste Sostenible
		Número de medios de comunicación dirigidos a mujeres utilizados para la difusión de las convocatorias.	0	Por definir	Medios de comunicación	Por definir	Sureste Sostenible

⁴ Las ventanas de financiamiento pueden incluir subproyectos de restauración y conservación, Proveedores Locales de Asistencia Técnica (PLATs), herramientas de financiamiento mixto para pequeños productores, programas de aceleración de empresas, seguro paramétrico de manglares, seguro paramétrico para pequeños productores y fortalecimiento comunitario para acceso a mercados de carbono.

⁵ Para facilitar la definición de las cuotas se propone una tipología que incluye cuatro categorías relacionadas con el nivel de participación y reconocimiento de las mujeres dentro de las principales actividades productivas locales: **Invisibles**, se refiere a la participación no reconocida de las mujeres en apoyo, complemento o soporte de las actividades productivas encabezadas mayormente por hombres. **Emergentes**, se refiere a las mujeres que intervienen en algunas actividades productivas mediante el uso de su fuerza de trabajo, como es el caso de las *pachocheras*, las empleadas en amarre o despulpe de jaiba, guías de turismo, entre otras. **Emprendedoras**, se refiere a quienes tienen acceso a algún medio de producción o trabajo, como lanchas, motores, redes, compresores, terrenos, aunque no sean totalmente de su propiedad, como por ejemplo las que capturan diferentes tipos de carnadas como el Maxquil, buzas, pescadoras de camarón o chivitas, entre otras. **Consolidadas**, se refiere a las mujeres que disponen de medios de trabajo, están organizadas legalmente y tienen la titularidad de bienes como propiedades, permisos e, incluso en algunos casos, cuentan con seguridad social por su vinculación o pertenencia a cooperativas. De esta forma, únicamente en los territorios donde se hayan identificado con antelación estos dos últimos casos, es decir, experiencias consolidadas y/o experiencias de mujeres emprendedoras, las cuotas de participación inicial serán del 30%, en el resto de los territorios el porcentaje mínimo de participación inicial será del 10%.

Objetivo	Acción	Indicador	Línea base	Meta	Medio de verificación	Presupuesto quinquenal	Responsable
	<p>cualitativos o bien dentro de sectores donde tradicionalmente han sido excluidas o subordinadas en cuanto al beneficio económico.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evitar criterios de elegibilidad relacionados con la titularidad de la propiedad de la tierra, permisos o concesiones de pesca, conocimientos técnicos especializados, grados mínimos de escolaridad, edad límite para participar, español como lengua dominante, que no sean originarias de las zonas del proyecto (migrantes internos). • Para que la constitución legal de las organizaciones no sea un impedimento para la participación de las mujeres, se deberá diseñar e implementar una estrategia de fortalecimiento organizativo que atienda esta problemática y, en su caso, brinde asesoría a las mujeres que desean formalizar su agrupación. Además de promover la vinculación y la creación de alianzas de colaboración entre grupos de trabajo de mujeres con organizaciones legalmente constituidas que ya operan en la región. • Traducirse a las principales lenguas indígenas habladas en la región (Maya, Tzeltal y Cho'í) y que su difusión sea por medios audiovisuales y no solo escritos. • Difundirse en lugares y medios accesibles para las mujeres, como escuelas, plazas, casas ejidales/comunales, instancias municipales de la mujer, radiodifusoras locales, redes sociales, entre otros. • Utilizar las redes sociales para la difusión de convocatorias, principalmente las más usadas en los territorios, como son el WhatsApp y el Facebook. • La difusión también puede realizarse a través de la creación de directorios de organizaciones 	<p>Porcentaje de ventanas de financiamiento que incorporan iniciativas productivas y de conservación lideradas por mujeres o en sectores donde tradicionalment e han sido excluidas o subordinadas</p>	0%	30%	Base de datos de ventanas de financiamiento	Por definir	Sureste Sostenible

Objetivo	Acción	Indicador	Línea base	Meta	Medio de verificación	Presupuesto quinquenal	Responsable
	comunitarias con actividades productivas sustentables.						
3. Asegurar que las diferentes ventanas de financiamiento de ACCIÓN beneficien y promuevan la participación y el liderazgo de las mujeres en el territorio.	Acción 8. Las diferentes ventanas de financiamiento favorecerán que hombres y mujeres participen en condiciones de igualdad en todas las iniciativas impulsadas por el proyecto, tomando en cuenta: <ul style="list-style-type: none"> Incrementar gradualmente la inclusión de mujeres en actividades productivas, sobre todo, en aquellas de mayor valor económico. Que las retribuciones económicas, remuneraciones o utilidades de mujeres y hombres sean iguales cuando desempeñan las mismas actividades. 	Porcentaje de mujeres y hombres que participan en las diferentes ventanas de financiamiento.	0%	Año 1: 25% / 75%. Año 3: 35% / 65% Año 5: 40% / 60%	Bases de datos de personas beneficiarias	\$0.00	Sureste Sostenible – OLLCs
		Brecha de ingresos para hombres y mujeres por tipo de actividad	0%	0%	Informe de ingresos para hombres y mujeres	0	Sureste Sostenible
	Acción 9. Las diferentes ventanas de financiamiento promoverán procesos de capacitación técnica, financiera, organizativa, de liderazgo y de sensibilización de género (roles, estereotipos y desigualdades de género, masculinidades, violencia de género y corresponsabilidad familiar), adaptados a los retos que afrontan las mujeres en los territorios, para facilitar la participación de mujeres y hombres en todas las actividades. Estas capacitaciones considerarán lugares, fechas, horarios, duración y formas de invitación accesibles y apropiadas, así como otras medidas necesarias (cuidados infantiles, integrar la participación de las niñas y niños en los talleres, etc.) que faciliten la participación de las mujeres. Uno de los temas de mayor relevancia es la creación de una estrategia de fortalecimiento organizativo de las mujeres para la formalización legal de sus grupos de trabajo u otras de participación organizada.	Número de capacitaciones técnica, financiera, organizativa, de liderazgo y de sensibilización de género brindadas.	0	Por definir	Portafolio de evidencia de las capacitaciones (plan de sesión, lista de asistencia, memoria, fotografías)	Por definir	OLLCs
		Porcentaje de mujeres y hombres que participaron en las capacitaciones.	0%	Año 1: 25% / 75%. Año 3: 35% / 65% Año 5: 40% / 40%	Listas de asistencia	\$0.00	OLLCs
		Porcentaje de mujeres y	0%	90%	Encuestas de entrada y de salida	Por definir	Sureste Sostenible - OLLCs

Objetivo	Acción	Indicador	Línea base	Meta	Medio de verificación	Presupuesto quinquenal	Responsable
		hombres que mejoraron sus capacidades técnicas, financieras, organizativas y de liderazgo.					
		Número de estrategias de fortalecimiento organizativo para grupos de mujeres	0%	Año 2: 1	Informe de diseño	Por definir	FMCN - Sureste Sostenible
	Acción 10. Las diferentes ventanas de financiamiento propiciarán entornos favorables para la incubación y el fortalecimiento de iniciativas productivas y de conservación lideradas por mujeres, previo al lanzamiento de las convocatorias. Para ello, se recomienda: <ul style="list-style-type: none"> • Orientar a los grupos de mujeres sobre el desarrollo de propuestas y cuyo costo se incorpore al presupuesto de los proyectos. • Ofrecer pláticas informativas sobre sugerencias de propuestas de proyectos que las mujeres podrían desarrollar. • Tomar en cuenta iniciativas que las mujeres ya realizan de manera honoraria o subsidiada, tales como limpieza de playas y manglares, monitoreo ambiental, vigilancia de reservas comunitarias, educación ambiental, entre otras. 	Número de acciones de incubación y fortalecimiento de iniciativas productivas y de conservación lideradas por mujeres	0%	Por definir	Portafolio de evidencia de las acciones (plan de sesión, lista de asistencia, memoria, fotografías)	Por definir	Sureste Sostenible - OLLCs
	Acción 11. Las personas beneficiarias de las diferentes ventanas de financiamiento participarán en intercambios de experiencias que permitan obtener lecciones aprendidas y buenas prácticas a nivel regional y nacional, donde se visibilicen las iniciativas a cargo de mujeres y se propicie la	Número de talleres de intercambios de experiencias	0	2 a nivel nacional 3 a nivel regional (1 por año)	Portafolio de evidencia de los eventos (plan de sesión, lista de asistencia,	\$500,000.00	Sureste Sostenible - FMCN

Objetivo	Acción	Indicador	Línea base	Meta	Medio de verificación	Presupuesto quinquenal	Responsable
	interrelación para la innovación y la co-creación. Esto tiene como finalidad que las mismas mujeres evalúen su trabajo, visualicen los impactos logrados sobre su papel sustantivo en la ejecución de subproyectos y construyan colectivamente sus historias de éxito en el proyecto para fortalecer su participación y liderazgo.				memoria, fotografías)		

TABLA 3. MODELO DE REPORTE PARA INDICADORES

Periodo de reporte:					
Entidad federativa:		Municipio:		Localidad:	
Componente:		Subproyecto:		Observaciones:	
OBJETIVO X:					
(a) Acción	(b) Indicador (Acción)	(c) Resultado	(d) Metas (anuales y/o finales)	(e) Cumplimiento de la acción	(f) Cumplimiento del objetivo
A1	I1	Número/porcentaje	X=100%	c/d	(e) [I1+I2+n]/total de (b)
A2	I2	Número/porcentaje	X=100%	c/d	

Orientaciones para medir y reportar los indicadores

Datos generales: Esta sección recoge información sobre el periodo del reporte que se establezca para medir las acciones (mensual, semestral o anual). Deberá incluirse estado, municipio y localidad donde se realiza el subproyecto, así como componente y subproyecto a reportar. En caso necesario, podrán anotarse observaciones. En esta sección también se deberá incluir el nombre de la estrategia.

Acción: En este apartado se deberán colocar los nombres de las acciones que formen parte de los objetivos.

Indicador: En este apartado se deberá colocar el indicador que corresponda a cada una de las acciones.

Resultado: En esta casilla se deberá expresar en número o porcentaje el logro alcanzado durante el periodo reportado, en correspondencia con lo establecido en la meta.

Metas (anuales y/o finales): Se deberán enunciar en número o porcentaje las metas que fueron definidas para cada una de las acciones. La periodicidad de estas metas varía en función de los indicadores, por lo que habrá que establecer metas anuales o para la vigencia total del proyecto.

Cumplimiento de la acción: Esta casilla debe expresar en porcentaje el avance en el cumplimiento por cada acción, resultado de la relación entre la meta establecida y el resultado.

Cumplimiento del objetivo: Esta casilla debe expresar en porcentaje la suma ponderada de todas las acciones de cada objetivo.

III. Mecanismo para la atención de quejas de género

Con el objetivo de garantizar la participación activa y segura de la población beneficiaria en el proyecto, el FMCN cuenta con un Mecanismo de Atención de Quejas (MAQ), el cual será utilizado para este proyecto. El MAQ tiene como propósito “brindar de manera accesible, incluyente y estructurada, el procedimiento a seguir para recibir y resolver quejas y reclamaciones, sin costo ni retribución para quien las presenta”.⁶

En este sentido, las recomendaciones para el uso y gestión del MAQ en el proyecto ACCIÓN son las siguientes:

1. El mecanismo de atención de quejas del proyecto deberá tener un procedimiento específico para la recepción de solicitudes, sugerencias y quejas relacionadas con inconformidades relativas a la exclusión, discriminación, acoso o violencias de género vinculados a la implementación del proyecto; a través de medios accesibles para la población beneficiaria, con el fin de establecer una línea de comunicación y atención de posibles agravios. Deberá contemplar la identificación de medios apropiados para que las mujeres puedan hacer uso del mecanismo de manera directa, anónima y con base en un protocolo para la gestión de sus quejas
2. Establecer medios cercanos y accesibles para la presentación de quejas por parte de la población beneficiaria, actores de interés y particularmente mujeres. Los medios electrónicos y teléfonos pueden representar una limitación como medio de contacto, por lo que pueden establecerse redes de colaboración con las instancias asociadas para la implementación del proyecto que pudieran tener oficinas o personal cercano a las áreas de intervención.
3. Difundir el mecanismo de atención de quejas, su protocolo de gestión y el tipo de quejas que se pueden presentar en materia de género; a través de medios accesibles para la población en el territorio. Además del uso de las páginas web institucionales, podrían realizarse estrategias de difusión con socios locales y mediante el uso de la radio.
4. La información deberá comunicarse de manera clara y concisa, para poder garantizar que sea accesible a las mujeres, independientemente de su nivel educativo o habilidades en el uso de tecnología. También deberá considerarse traducir la información al idioma maya y accesible para las personas que presenten alguna discapacidad audiovisual o auditiva.
5. Capacitar a personal clave y socios implementadores sobre el mecanismo de atención de quejas y su protocolo de gestión, así como definir responsabilidades y mecanismos de coordinación entre ellos.
6. Establecer un grupo de trabajo plural que incluya miembros del equipo del proyecto con diferentes cargos (directivo, estratégico, operativo), así como figuras de representación que brinden legitimidad, transparencia e imparcialidad al proceso de gestión de quejas de

⁶ FMCN, *Manual de operaciones*.

género, como pueden ser testigos sociales externos provenientes del territorio o de instituciones especializadas y facultadas para atender el tema.

IV. Resultados de los talleres de socialización del Plan de Acción de Género

El Sistema Nacional de Planeación Democrática en México establece el marco general de participación social para el establecimiento de objetivos, metas y medios para el desarrollo pleno del país. El Artículo 20 de la Ley de Planeación determina como máxima democrática la consulta a los diversos grupos sociales con el propósito de que expresen sus opiniones para la elaboración del Plan Nacional de Desarrollo y los Programas de desarrollo nacionales, estatales y municipales, con particular énfasis en las comunidades indígenas (Cámara de Diputados, 2018).

Bajo este enfoque, se deberán considerar los planes de desarrollo de los tres órdenes de gobierno para alinearse con sus objetivos y prioridades territoriales, al menos los que se corresponden con los sectores de medio ambiente y género. Asimismo, deberá tomarse en cuenta el derecho a la consulta en los casos de las comunidades indígenas y afromexicanas que se encuentran bajo la cobertura del proyecto para informar y recibir propuestas con las que quieran participar en el proyecto.

Con base en las dos anteriores premisas, el Plan de Acción de Género incluyó un proceso de socialización, a través del cual recibió retroalimentación por parte de los actores locales, sobre todo de las mujeres. La socialización se llevó a cabo mediante tres talleres comunitarios que tuvieron lugar en: Isla Arena en Campeche; San Felipe, en Yucatán y Buenavista, en Quintana Roo.

Cada taller tuvo una duración de tres horas, en promedio. En Isla Arena se contó con la participación de 21 personas: 2 hombres y 19 mujeres. Los principales sectores representados fueron la pesca, el turismo y conservación. En Buenavista asistieron 15 personas: 10 mujeres y 5 hombres, quienes trabajan en el turismo, la apicultura y la elaboración de artesanías. En San Felipe asistieron 8 mujeres pescadoras.

En estos talleres se contó con la representación del personal del Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza, quien dio a conocer el objetivo del proyecto ACCIÓN, los componentes que lo integran, ejemplos de las actividades susceptibles de ser financiadas y las etapas del proyecto; también respondió inquietudes generales del proyecto, como las relacionadas con los tiempos de diseño e implementación.

En los talleres se compartieron los hallazgos relacionados con las principales formas de participación de hombres y mujeres en los sistemas productivos costero-marinos que se realizan en el área de incidencia del proyecto; las problemáticas identificadas en el diagnóstico y los objetivos y acciones del Plan de Acción de Género. Las recomendaciones brindadas por las y los asistentes fueron incorporadas a la versión final del plan de acción con la finalidad de mejorar el enfoque de las acciones y agregar nuevas actividades que permitan ampliar el potencial de participación de las mujeres en el proyecto.

Se recomienda al FMCN publicar el Plan de Acción de Género en los sitios web oficiales del proyecto ACCIÓN para su consulta durante la vigencia del proyecto.

V. Estudios recomendados

A continuación, se enlistan los estudios que pudieran realizarse para robustecer las acciones de género del proyecto:

- i. **Diagnósticos para identificar las formas de participación de mujeres en los mecanismos de gobernanza instaurados en el territorio.** Conocer cómo están participando las mujeres en instancias de gobernanza locales puede aportar información valiosa para identificar las buenas prácticas que se están ejecutando en el territorio e identificar cuáles son las áreas de mejora que podrían implementarse en el proyecto ACCIÓN. Los mecanismos de gobernanza instaurados en el área de influencia del proyecto son diversos, por lo que será pertinente que el diagnóstico abarque diferentes áreas geográficas, sectores productivos y niveles de implementación, tanto a nivel comunitario como regional. A partir de este diagnóstico podrán proponerse modelos de representación de mujeres acorde a la realidad de cada territorio en la estructura de gobernanza del proyecto ACCIÓN.
- ii. **Diagnóstico para la identificación de liderazgos femeninos.** Este diagnóstico permitirá conocer quiénes son las mujeres líderes en acciones de conservación o en sistemas productivos costeros y marinos que tienen una participación activa en el área de influencia del proyecto. Las mujeres del territorio que hayan desempeñado cargos públicos, sido resilientes ante situaciones de vulnerabilidad social o gocen del reconocimiento comunitario representan valioso capital humano para abonar a la transformación de las relaciones de género a través del proyecto ACCIÓN.
- iii. **Diagnósticos para conocer la aportación económica de las mujeres en los sistemas productivos costeros y marinos.** Este tipo de diagnósticos permitirá conocer a mayor profundidad las formas de participación de las mujeres en las actividades económicas relacionadas con los sistemas productivos costeros y marinos; las aportaciones que con su trabajo realizan a la economía familiar y comunitaria y las principales problemáticas que de manera particular afrontan en cada uno de los sistemas productivos de mayor relevancia para el proyecto.
- iv. **Diagnósticos de capacidades disponibles y potenciales de hombres y mujeres por componente o sector.** Estos diagnósticos permitirán reconocer cuáles son las capacidades con que cuentan hombres y mujeres del territorio, según el sector productivo o el componente del proyecto al cual se vinculen. La identificación de las necesidades de capacitación de la población beneficiaria, es decir, que ya esté participando en el proyecto, permitirá la elaboración de los planes de desarrollo de capacidades con perspectiva de género.

- v. Evaluación de los impactos sociales y género del proyecto.** La consultoría estará a cargo de la identificación y monitoreo de los indicadores adicionales que permitan reportar el impacto del proyecto en las relaciones de género. Esta consultoría deberá identificar el tipo de actividades que realizan los hombres y mujeres en los subproyectos, con la finalidad de conocer si han existido cambios en los roles de género, particularmente en las tareas productivas que realizan las mujeres o bien, se han afianzado las desigualdades; también deberá dar cuenta del estado de las brechas salariales entre hombres y mujeres a partir de su participación en los subproyectos y, finalmente, de los beneficios tangibles e intangible, derivado de su participación.

VI. Fuentes de consulta

Banco Mundial. (2017). *Marco Ambiental y Social*.

BID. (2020). *Marco de Política Ambiental y Social*.

Cámara de Diputados. (2018). *Ley de Planeación*.

FMCN. (s/f). *Política de protección contra la explotación, el abuso y el acoso sexuales*. Recuperado el 12 de noviembre de 2023, de [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgicfindmkaj/https://fmcn.org/uploads/privacies/politica-de-proteccion.pdf](https://fmcn.org/uploads/privacies/politica-de-proteccion.pdf)

FMCN. (2020). *Política de género*. [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgicfindmkaj/https://www.fmcn.org/uploads/privacies/file/pdf/MIVb7XuBk0oSJyGEBJw8AhFSToEk2ujlWjwrN1om.pdf](https://www.fmcn.org/uploads/privacies/file/pdf/MIVb7XuBk0oSJyGEBJw8AhFSToEk2ujlWjwrN1om.pdf)

FMCN. (2022). *Manual de Operaciones*. [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgicfindmkaj/https://fmcn.org/uploads/descargables/file/Administracion/Manuales%20y%20guias/20220208.%20Manual%20de%20Operaciones%202022.pdf](https://fmcn.org/uploads/descargables/file/Administracion/Manuales%20y%20guias/20220208.%20Manual%20de%20Operaciones%202022.pdf)

GCF. (2019). *Plan de Acción sobre Cuestiones de Género del GCF 2020-2023*. <https://www.greenclimate.fund/document/gender-action-plan>

GCF. (2023a). *Política ambiental y social*. <https://www.greenclimate.fund/document/environmental-and-social-policy>

GCF. (2023b). *Política de género*. <https://www.greenclimate.fund/document/gender-policy>

OIT. (2014). *Convenio Núm. 169 de la OIT sobre Pueblos Indígenas y Tribales. Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas*. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/--americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_345065.pdf

ONU-DH. (1979). *Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer*. <https://www.ohchr.org/es/instruments-mechanisms/instruments/convention-elimination-all-forms-discrimination-against-women>

PNUD. (2019). *Estándares Sociales y Ambientales*. https://erc.undp.org/pdf/UNDP%20SES%202021_Spanish.pdf

VII. Anexos

VII.1. Memoria fotográfica – Isla Arena







VII.2. Memoria fotográfica – Buenavista





VII.3. Memoria fotográfica – San Felipe



